



Der FridgeOmat als Shop-in-Shop System

**Neue Verkaufsflächen, mehr  
Sichtbarkeit: Ihr Unternehmen  
optimal platziert.**



**Mit dem Selbstbedienungskühlschrank als Shop-in-Shop-Lösung können Direktvermarkter und Handelsmarken auf den Generationenwechsel und das veränderte Kundenverhalten zukunftsorientiert reagieren und die Warenpräsentation einzigartig gestalten.**

## Neue Wege der Direktvermarktung: Sichtbarkeit und Nähe schaffen

Die Zukunft des Einzelhandels liegt in der Nähe zum Kunden und der Schaffung innovativer Vertriebskanäle. Handelsriesen und Supermärkte dominieren den Markt mit einem riesigen Sortiment und Discount-Preisen, was es für lokale Anbieter schwer macht, mitzuhalten. Gleichzeitig steigen Personalmangel sowie Mieten in zentralen Lagen weiter an, was eine markengerechte und zugleich wirtschaftliche Präsentation immer schwieriger macht. Der FridgeOmat bietet hier eine kluge Alternative: Brands und Produzenten können ihre Produkte in stark frequentierten Bereichen sowie durch gezielte Kooperationen mit anderen Einzelhändlern optimal platzieren – genau dort, wo die neue Generation an Kunden sie wünschen. Ohne zusätzliche Verkaufsflächen, hohe Betriebskosten oder personellen Aufwand. So lassen sich bestehende Absatzkanäle erweitern und gleichzeitig die Sichtbarkeit der eigenen Marke erhöhen. Das hebt Sie nicht nur von anderen Anbietern ab, sondern schafft auch eine stärkere Bindung zu Ihrer Kundschaft.

FridgeOmat



# Mit innovativer Präsentation beeindrucken: Gewinnen Sie neue Kundengruppen und Impulskäufer und erschließen Sie Standorte mit starkem Umsatzpotenzial – flexibel und skalierbar.

## Erweiterte Markenpräsenz und Reichweite

Bieten Sie Ihre Produkte an belebten Standorten an und profitieren Sie von der Kundenfrequenz anderer. Durch das innovative Erscheinungsbild verschaffen Sie sich volle Aufmerksamkeit und Imagepflege. Indem Sie Ihre Marke an strategischen Standorten sichtbar machen und bestehende wie potenzielle Käufergruppen ansprechen, schaffen Sie zusätzliche Kontaktpunkte und bauen Ihre Markenbekanntheit weiter aus.

## Flexible und autonome Verkaufsstellen

Dank des automatischen Verkaufs können Sie Ihr Produktportfolio jederzeit anbieten, ohne auf Verkaufspersonal angewiesen zu sein. Die Benutzerfreundlichkeit des Systems macht es den Verbrauchern jeglichen Alters leicht, sich selbst zu bedienen. Die integrierte Software ermöglicht die Steuerung und Kontrolle aller Daten per Remote-Zugriff, sodass Sie stets den Überblick behalten und z.B. Preise dynamisch anpassen können.

## Kosteneffizient und skalierfähig

Als smartes Verkaufsmedium ist der Einsatz in verschiedenen Shop-in-Shop-Umgebungen in Relation zu traditionellen Modellen aufwands- und kostenarm. Es sind keine teuren Verkaufsräume in Top-Lage oder zusätzliches Verkaufspersonal erforderlich, um zusätzliche Umsatzmöglichkeiten zu aktivieren. Mit minimalem Aufwand können Sie Ihr Angebot erweitern und an mehreren Standorten gleichzeitig präsent sein – und das ohne große Investitionen oder Risiken.



## Mehr Präsenz, mehr Kunden: Mit dem FridgeOmat frequentierte Standorte erobern und Umsatzpotenziale entfalten.

### Einzelhandel und Supermärkte

Schaffen Sie Synergien, indem Sie Kooperationen mit anderen Einzelhändlern und Supermärkten vor Ort schließen und von der hohen Kundenfrequenz profitieren. Mit einer klaren Sortimentsauswahl können Sie Ihre Marke gezielt hervorheben.

### Tankstellen und Convenience-Stores

Nutzen Sie diese hochfrequentierten Standorte, um Ihre Lebensmittelprodukte schnell und einfach verfügbar zu machen. Ob Snacks, Getränke oder Spezialitäten – Ihr FridgeOmat ergänzt das Angebot perfekt und zieht Kunden an, die Wert auf schnelle Einkäufe ohne Umwege legen.

### Bahnhöfe und Flughäfen

Profitieren Sie von den langen Öffnungszeiten und der hohen Passagierzahl an Verkehrsknotenpunkten. Der FridgeOmat bietet Reisenden eine praktische Möglichkeit, sich mit Ihren Produkten zu versorgen – sei es für unterwegs oder für den Genuss am Zielort.

### Fitnessstudios und Sport-/Gesundheitszentren

Stellen Sie Ihre gesunden Snacks, Proteinriegel oder funktionellen Getränke direkt dort bereit, wo sich gesundheitsbewusste Kunden aufhalten. Ein strategisch platzierter FridgeOmat spricht gezielt aktive und gesundheitsorientierte Zielgruppen an, die Wert auf Qualität und Auswahl legen.

**PSSSST:** Die leise Kühleinheit mit nur 45 dB ermöglicht eine Aufstellung an jedem Ort.



**Der FridgeOmat ist unser Schlüssel zu mehr Sichtbarkeit: Unser Sortiment findet Platz in hochfrequentierten Shops, ohne dass wir selbst ein Geschäft betreiben müssen.**

## Smarte Features für eine Standfläche von nur 0,7 m<sup>2</sup> und eine Verkaufsfläche von mehr als 2 m<sup>2</sup>.



### FridgeOmat

Höhe: 1965mm  
Breite: 990mm  
Tiefe: 690mm

10" Touch Screen

Verkaufsebenen: 6  
Verkaufsfläche: 2 m<sup>2</sup>  
5 Ebenen je 653mm x 580mm  
1 Ebene mit 630mm x 305mm

Aufteilung:  
3 Ebenen mit je 3 Schalen  
3 Ebenen mit je 2 Schalen

Gewicht: 225kg

#### Software

Die Software ermöglicht die standortübergreifende Steuerung und Überwachung aller Geräte. Produktdaten lassen sich in Echtzeit einspielen und Informationen können per CSV-Export und API weiterverarbeitet werden.

#### Digitale Preisschilder

Smart Shelf Displays ermöglichen das Einspielen von Produktinfos, Bildern, Preisen und Aktionen – ideal für schnelle Änderungen, Abverkäufe oder Happy Hours, alles bequem remote.

#### Sicher verkaufen

Der FridgeOmat bietet HACCP-konformes Temperaturmanagement (2-10°C) mit Remote-Überwachung für sichere Kontrolle. Mit integriertem MHD-Management behalten Sie ablaufende Ware im Blick und minimieren Verluste. Die Kundenidentifikation sorgt für einen sicheren Verkaufsprozess.

#### Flexibel bleiben

Die Fächer lassen sich innerhalb von Sekunden neu konfigurieren, das Nachfüllen ist einfach und Sortimente können auf den insg. 2m<sup>2</sup> Verkaufsfläche flexibel angepasst werden.

#### Schneller Abverkauf

In nur 15 Sekunden können Kunden beliebig viele Produkte entnehmen. Die optimale Sichtbarkeit und zusätzliche Infos auf Monitoren fördern schnelle Entscheidungen – so können bis zu vier Kunden pro Minute bedient werden.

#### Energie- und platzsparend

Der FridgeOmat ist energieeffizient (EEK: B; 820 kWh/Jahr) und benötigt nur einen 220-240V Stromanschluss sowie eine Internetverbindung. Mit 0,7 m<sup>2</sup> Standfläche ist er platzsparend, steckerfertig und nach kurzer Einweisung sofort einsatzbereit – ganz ohne Umbauten.

#### Erweiterung

Der FridgeOmat ist modular erweiterbar: um weitere Smart Fridges, Kaffeemodule und Mikrowellen-Tower. Alle Verkaufsgeräte werden zentral über unsere Software gesteuert.

#### Zahlung

Der FridgeOmat nutzt Gewichtssensoren, die entnommene Produkte erkennen und bargeldlos abrechnen. Akzeptiert werden Debit- und Kreditkarten, Smartphone-Zahlungen sowie NFC-Zimmerkarten, Anhänger und Wearables.

NEU: FridgeOmat AR-Modell [hier](#) anschauen

## Drei Schritte für Ihre Kunden.



**Step 1:**  
Mit bargeldloser Bezahl-  
methode nach Wahl die  
Kühlschranktür entsperren

**Step 2:**  
Die gewünschten Produkte  
entnehmen

**Step 3:**  
Tür schließen und genießen.

### Good to know:

- » Der FridgeOmat erkennt die entnommenen Produkte und leitet nach Schließung der Tür die automatische Zahlung ein.
- » Ware, die man während geöffneter Tür wieder zurücklegt, wird bei der Abbuchung nicht berücksichtigt.
- » Der gesamte Kaufprozess lässt sich am integrierten Touch-Display live mitverfolgen.

### Good to know:

Der Befüller wird am Touch-Display Schritt-für-Schritt durch den gesamten Prozess der Bestückung geführt.

## Drei Schritte für Sie.



**Step 1:**  
Mit der Betreiber-Karte das  
Admin-Menü öffnen und die  
Kühlschranktür entsperren

**Step 2:**  
Über den Touch-Display den  
Prozess starten.

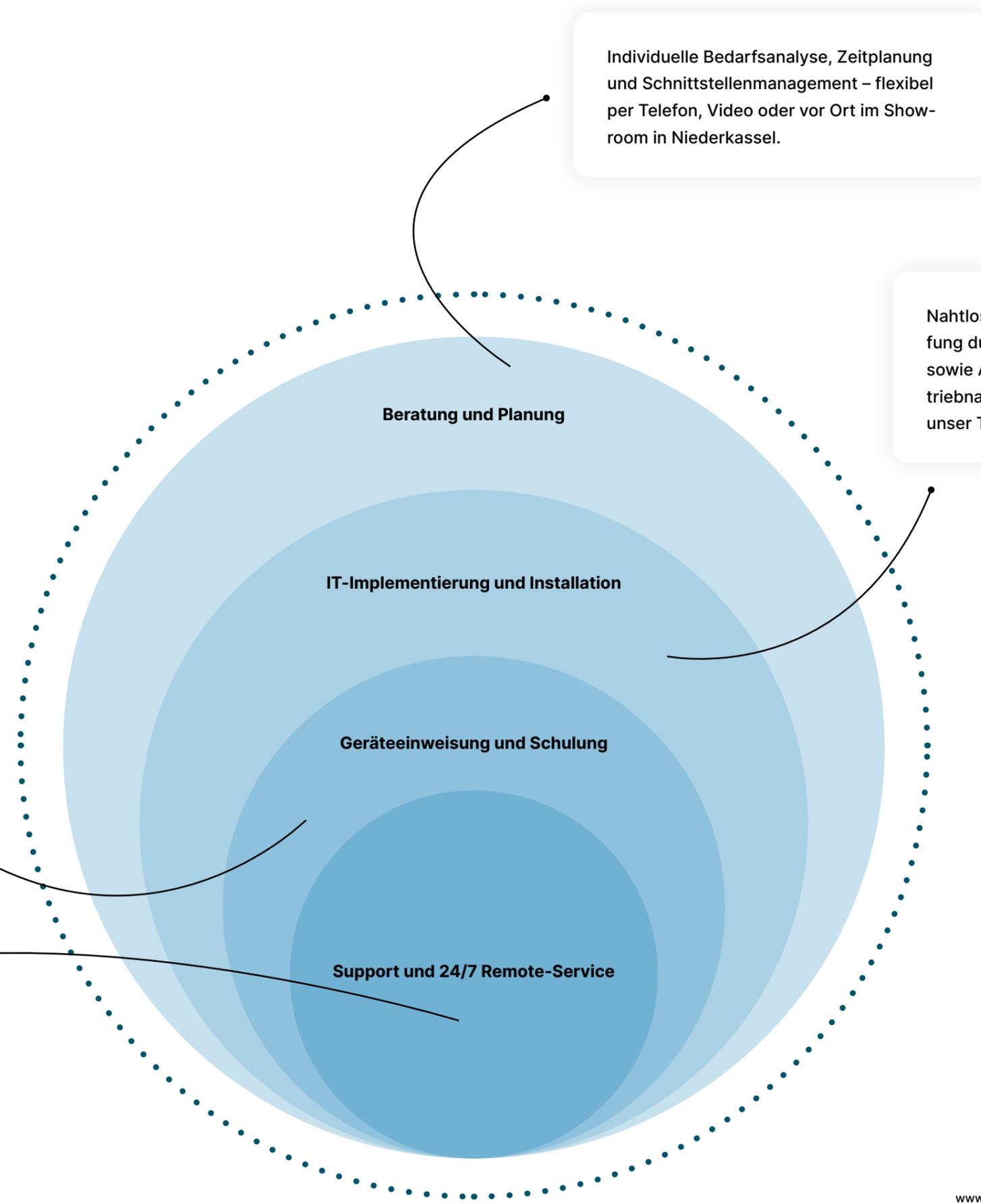
**Step 3:**  
Tür schließen - der  
FridgeOmat ist sofort  
wieder verkaufsbereit

Nachfüllen: Produkte platzie-  
ren, Bestand passt sich auto-  
matisch an.

Neu bestücken: Waagen kali-  
brieren, Fächer füllen, Daten  
zuweisen.

## Unser 360-Grad-Service.

Bei HOKUMA stehen maßgeschneiderte Lösungen im Mittelpunkt – jedes Projekt ist einzigartig, genau wie unsere Kunden. Vom ersten Kontakt bis zur Inbetriebnahme begleiten wir Sie persönlich und effizient, sodass Ihr FridgeOmat in kürzester Zeit einsatzbereit ist. Ganz ohne lange Wartezeiten und Umbauten. Darüber hinaus bieten wir Ihnen jederzeit fachkundige Unterstützung durch unseren Techniker- und IT-Support, der immer für Sie da ist – vor, während und nach der Installation.



## Der FridgeOmat von HOKUMA: Verkaufen leicht gemacht.

Made in Europe mit hochwertigen  
Komponenten und exzellenter  
Verarbeitung

Vernetzt und smart mit  
Software für Produkt- und  
Kundenmanagement, Ver-  
kaufsanalysen, Temperatur-  
überwachung (HACCP) und  
mehr

Benutzerfreundlich  
dank extrem einfa-  
cher Bedienung für  
Betreiber, Personal  
und Gäste



Auf über 2m<sup>2</sup> flexibel verkau-  
fen und das Sortiment in Se-  
kunden dem Bedarf anpassen



Bundesweiter Ser-  
vice und 24/7-Sup-  
port für alle Fälle



Sicher und zuverlässig durch  
Schutz vor Diebstahl und Van-  
dalismus dank personalisier-  
tem, bargeldlosem Verkauf

Digitale Preisschilder für eine moderne Pro-  
duktpräsentation und schnelle Änderung von  
Produktinformationen und Preisen

Finanzierung nach  
Wunsch über Direkt-  
kauf, Leasing oder  
Mietkauf, flexibel und  
bilanzfreundlich



**Bereit, neue Wege zu gehen?  
Treffen Sie Ihre Entscheidung für mehr  
Unabhängigkeit und vereinbaren Sie Ihr  
persönliches Beratungsgespräch mit uns.**

**HOKUMA GmbH**

**Adresse:** Bahnhofstr. 90, 53859 Niederkassel  
**Phone:** 02208 9949868  
**Mail:** [info@hokumat.de](mailto:info@hokumat.de)  
**Web:** [www.hokumat.de](http://www.hokumat.de)

**NEU:** FridgeOmat AR-Modell [hier](#) anschauen